



LICEO SCIENTIFICO, LICEO SCIENTIFICO Opz. Scienze Applicate CLASSICO E

DELLE SCIENZE UMANE Opz. Economico-sociale

"GALILEO GALILEI"

Viale Pietro Nenni, 53 08015 Macomer (NU)

Tel.078520645 fax 078521168

www.liceomacomer.it e-mail nups010009@istruzione.it Pec nups010009@pec.istruzione.it

Codice Meccanografico **NUPS010009** Codice Fiscale **83000890919**

Codice univoco IPA UFRINO

Circ. 405

Macomer,

Al Docenti delle classi del

Liceo delle Scienze Umane con opz. Economico-Sociale

Agli alunni

Al Sito

OGGETTO: concorso MULTIMEDIA - LES 2018

Si trasmette in allegato il bando di concorso promosso dalla rete dei Licei Economico-sociali su temi giuridico economici legati alla contemporaneità.

Si sollecita il coinvolgimento dei studenti

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Prof.ssa Gavina Salvatorangela Cappai
Gavina Cappai





CONCORSO

MULTIMEDIA-LES 2018

Premessa

La rete nazionale dei Licei Economico – Sociali promuove un concorso rivolto agli studenti delle scuole secondarie di I grado e dei Licei Economico – Sociali, eventualmente in rete, su temi giuridici ed economici legati alla contemporaneità.

Le Finalità

Il concorso intende:

- promuovere una più solida e diffusa cultura giuridico- economica tra gli studenti delle scuole secondarie di primo grado, favorendo una positiva interazione con la realtà dei Licei Economico – Sociali;
- favorire l'esercizio di una cittadinanza attiva fondata sulla capacità di comprendere la contemporaneità, facendo scelte razionali, critiche e responsabili;
- favorire processi formativi che vedano gli studenti protagonisti anche nella formazione dei pari;
- diffondere l'interesse per i temi economico-giuridici, valorizzando l'esperienza realizzata dai Licei Economico – Sociali.

I Promotori

I Promotori del Concorso sono: la Rete nazionale dei Licei Economico – Sociali, e la Direzione generale per gli ordinamenti scolastici e la valutazione del sistema nazionale di istruzione del MIUR.

L'Oggetto

Il Concorso consiste nella produzione di un elaborato video sul tema oggetto di ciascuna sezione da parte di un gruppo di studenti o di una classe delle scuole italiane (secondarie di I grado e Licei Economico – Sociali).

Sezione A

Scuola secondaria di I grado

I temi proposti per la sezione Scuola secondaria di I grado sono i seguenti:

1. ADOTTA UN DIRITTO
2. VERDECONOMIA

Sezione B

Licei Economico – Sociali

I temi proposti per la sezione Licei Economico – Sociali sono i seguenti:

1. NOI E GLI ALTRI
2. IL MERCATO PERFETTO

Ciascuna scuola potrà partecipare con non oltre due elaborati in totale, specificando la sezione prescelta.

Viene incoraggiata la cooperazione tra scuole di grado diverso e nel caso di presentazione di un elaborato sviluppato in rete tra istituti del I e II grado, verrà assegnato un punto aggiuntivo.

Verranno premiati i primi tre classificati per ogni sezione in un apposito incontro presso il Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca nel prossimo Ottobre 2018.

I materiali presentati saranno pubblicati sul sito dei Licei Economico- Sociali e gli elaborati risultati vincitori saranno presentati al pubblico durante la premiazione.

Modalità di partecipazione

- a) Possono partecipare al concorso **MULTIMEDIA-LES2018** gruppi di studenti oppure singoli che abbiano realizzato un video in ambito scolastico. L'iscrizione al concorso andrà fatta tramite la compilazione del modulo disponibile al seguente bit.ly/2IJwMku entro e non oltre il prossimo 30 Aprile 2018.
- b) La partecipazione è gratuita.
- c) La durata massima consentita dei video è **due minuti**, compresi i titoli di coda.
- d) Gli elaborati dovranno essere frutto di lavoro **originale** degli studenti, coordinati e guidati dai docenti.
- e) Non vi è alcuna responsabilità per l'utilizzo non autorizzato e non libero da diritti d'autore di musiche e immagini reperite nella rete Internet potrà essere addebitata agli organizzatori del concorso.
- f) Gli elaborati andranno caricati sulla piattaforma "YOUTUBE" scegliendo la modalità di caricamento in formato "*non in elenco*".
- g) Il link prodotto da "YOUTUBE" sarà successivamente inserito in un modulo on line disponibile dall'**1 Maggio 2018** al seguente indirizzo: bit.ly/2FXmVKA la cui compilazione prevede l'**autorizzazione alla diffusione in rete del prodotto presentato per il concorso**.
- h) La scadenza di tale adempimento è fissata improrogabilmente al **31 Maggio 2018**.
- i) La selezione e la premiazione dei video avverranno a cura e a giudizio insindacabile di una Giuria di **cinquemembri** individuati dalla Cabina di Regia Nazionale LES.
- j) Entro i primi giorni del mese di Luglio 2018 verranno selezionati i tre vincitori per ogni sezione, con la pubblicazione dei risultati sul sito nazionale del LES e comunicazione diretta via mail.
- k) Gli elaborati saranno successivamente pubblicati sul sito del LES www.liceoeconomicosociale.it
- l) La premiazione avverrà a Roma, **entro la metà del mese di Ottobre 2018**. E' prevista la partecipazione dei primi classificati per ciascuna sezione rappresentati da massimo di due studenti più un docente accompagnatore.
- m) Tutte le opere selezionate per il Concorso potranno, a discrezione della Cabina nazionale del LES, essere pubblicate sul sito del LES.
- n) L'utilizzo delle opere sarà gratuito e nessun onere o richiesta economica di qualsiasi tipo e natura economico potrà essere avanzata o ricadere sugli organizzatori del concorso.
- o) L'eventuale responsabilità per l'inserimento negli elaborati di immagini e musiche non autorizzati dagli aventi diritto è da considerarsi di piena responsabilità degli autori dei video inviati. A titolo di suggerimento e senza pretesa di esaustività si raccomanda di attenersi scrupolosamente alla vigente normativa sulla privacy e sulla tutela dei diritti d'autore.

Scadenze

DESCRIZIONE	LINK	DAL	AL
Iscrizione al Concorso		10/04/2018	30/04/2018
Inserimento degli elaborati		01/05/2018	31/05/2018
Selezione dei vincitori		01/09/2018	15/09/2018
Premiazione		01/10/2018	15/10/2018

Valutazione

La griglia di valutazione è la seguente:

Indicatori	Peso	Valutazione	Punteggio max
CHIAREZZA DEI CONTENUTI Chiarezza ed aderenza alla richiesta	0,30	1 ÷ 10	3
COMPLETEZZA DEL MESSAGGIO Esaustività del messaggio	0,25	1 ÷ 10	2,5
ENGAGEMENT Capacità del video di invogliare alla visione con attenzione fino alla fine	0,20	1 ÷ 10	2
ORIGINALITÀ	0,15	1 ÷ 10	1,5
QUALITÀ DELLA GRAFICA	0,10	1 ÷ 10	1
ELABORAZIONE IN RETE tra scuole del primo e del secondo grado	Addendum	-1	1
		Totale	11